

FORMATION

PME : SOUMISSIONNER À UN APPEL D'OFFRES AU QUÉBEC

Les marchés publics québécois offrent de nombreuses opportunités d'affaires. Malheureusement, de nombreuses PME ne considèrent pas attrayants les marchés publics québécois en raison de la lourdeur perçue des processus, du manque de ressources ou de connaissance pour y prendre part.

Les organisations publiques se doivent et entreprennent actuellement un virage important visant à ouvrir davantage leurs marchés publics aux PME. Les organisations publiques visent ainsi favoriser la concurrence, notamment en s'assurant que les exigences des appels d'offres ne soient pas disproportionnées par rapport aux besoins de l'organisme.

Afin d'être en mesure de bénéficier de ces marchés et de s'y positionner, les PME doivent se préparer !

Ce cours d'une journée permettra aux PME de connaître et de comprendre les marchés publics québécois et de se préparer à y prendre part. L'emphase de la première demi-journée est portée sur la définition des marchés publics québécois et les travaux préalables à une première soumission à un appel d'offres public. La deuxième demi-journée sera consacrée à la démarche d'élaboration d'une soumission dans le contexte d'un appel d'offres public.

À la fin de cette formation, le participant sera en mesure de décrire les marchés publics au Québec, les lignes directrices de ses cadres légaux et réglementaires et bénéficiera d'une démarche pour se préparer, gérer et élaborer une soumission dans le contexte d'un appel d'offres public au Québec.

Objectifs du cours

- Décrire les marchés publics au Québec;
- Comprendre les lignes directrices des cadres légaux et réglementaires régissant les appels d'offres au Québec;
- Amorcer la démarche afin de préparer, gérer et élaborer une soumission dans le contexte d'un appel d'offres public au Québec.

Nombre de participants

Groupe de 2 à 10 personnes.

Préalables

Aucun.

Clientèle visée

Président, directeurs, responsables du développement des affaires, responsables des offres de services de toutes PME.

Littérature

Le document de formation sera remis aux participants.

Langage

Le cours et le matériel sont en français.

Examen(s)

Aucun examen

PME : SOUMISSIONNER À UN APPEL D'OFFRES AU QUÉBEC

Contenu du cours

Connaître et de comprendre les marchés publics québécois et se préparer à y prendre part.

1re demi-journée

Les marchés publics au Québec

Les marchés publics :

- Cadres légaux et réglementaires de l'octroi des contrats par les organismes publics
- L'importance et l'envergure des marchés publics québécois
- Le processus d'appel d'offres et d'évaluation des soumissions

Se préparer aux marchés publics :

- Analyse des besoins émis aux marchés publics
- Analyse de la volumétrie des marchés publics
- Analyse de la concurrence présente aux marchés publics
- Plan de positionnement

2e demi-journée

Élaborer une soumission

- Analyse et qualification de l'appel d'offres
- Élaboration et gestion du projet de soumission
- Admissibilité et conformité
- Stratégie de réponse qualitative
- Stratégie de réponse financière
- Les pièges à éviter
- La boîte à outils

EXPÉRIENCE – COMPÉTENCE – PERTINENCE